

The Pulse of Innovation

productronica und Konradin

Ein Rückblick

50 Jahre mit der productronica – Ein Rückblick und ein Ausblick

Ihr Unternehmen war von Anfang an Teil der productronica – gibt es Erinnerungen an die erste Teilnahme Ihres Unternehmens/Teams im Jahr 1975?

Die Fachzeitschrift EPP begleitet die productronica seit ihrer Premiere 1975. Damals galt die Messe laut einem frühen Interview mit den Initiatoren Gerd von Hövel (MMG-Geschäftsführer) und Dr. Ekkehard Süss (Vorsitzender des Messebeirats) als „mutiges Experiment“: eine eigenständige Plattform für die Elektronikfertigung – erstmals losgelöst von der electronica. Die EPP-Redaktion kommentierte den Messeboom in München mit einem Augenzwinkern: Neben wirtschaftlichen Motiven trage auch „die liebenswerte Stadt mit seinen netten Menschen und mit kulturellen, gastronomischen und sportlichen Aktivitäten“ zur Anziehungskraft bei.

50 Jahre mit der productronica – Ein Rückblick und ein Ausblick

Was hat Sie / Ihr Unternehmen über all die Jahre motiviert, immer wieder Teil der productronica zu sein?

Der direkte Austausch mit Herstellern, Entwicklern und Anwendern ermöglicht es uns, Trends frühzeitig zu erkennen und fundiert journalistisch zu begleiten. Die konsequente Fokussierung der Messe auf Elektronikfertigung ist dabei ein zentraler Erfolgsfaktor – damals wie heute.

50 Jahre mit der productronica – Ein Rückblick und ein Ausblick

Welcher Moment aus den letzten Jahrzehnten ist Ihrem Unternehmen/Team besonders in Erinnerung geblieben?

Ein prägender Einschnitt war die deutsche Wiedervereinigung 1989/1990: Mit einem Schlag öffnete sich die Messe für Fachbesucher und Aussteller aus Ostdeutschland sowie aus Mittel- und Osteuropa. Die productronica wurde zur Drehscheibe europäischer Elektronikkompetenz.

Ein weiterer Meilenstein war der Umzug ins neue Messegelände in München-Riem im Jahr 1998 – moderne Hallen, verbesserte Infrastruktur und mehr Raum für Innovationen gaben der Messe neue Impulse.

50 Jahre mit der productronica – Ein Rückblick und ein Ausblick

Wie hat sich Ihr Unternehmen über die Jahrzehnte mit der Messe entwickelt?

Die EPP-Redaktion hat sich inhaltlich und strukturell weiterentwickelt – von einer nationalen Fachzeitschrift hin zu einem internationalen Fachmedium mit multimedialen Formaten. Die productronica war dabei oft Impulsgeber: Viele unserer wichtigsten Kontakte, Themen und Reportagen haben hier ihren Ursprung.

50 Jahre mit der productronica – Ein Rückblick und ein Ausblick

Wie blicken Sie in die Zukunft – was wünschen Sie sich für die nächsten 10 Jahre productronica?

Wir wünschen uns, dass die Messe ihre Rolle als Plattform für Austausch und Innovation für die Elektronikfertigung weiter ausbaut – mit Fokus auf Digitalisierung, Automatisierung, Nachhaltigkeit und Nachwuchsförderung. Gerade in Zeiten tiefgreifenden Wandels ist der direkte Dialog zwischen Industrie und Fachpublikum wichtiger denn je.

50 Jahre mit der productronica – Ein Rückblick und ein Ausblick

Gibt es ein Produkt, eine Technologie oder einen historischen Meilenstein im Rückblick auf die letzten 50 Jahre, den wir besonders hervorheben sollten?

Die Einführung der Surface-Mount-Technologie (SMT) war ein Wendepunkt: Sie ermöglichte die Miniaturisierung und Automatisierung in der Elektronikfertigung. Ebenso wegweisend war die kontinuierliche Weiterentwicklung der Test- und Inspektionstechnologien – zentrale Bausteine für Qualität und Zuverlässigkeit in der Produktion.

50 Jahre mit der productronica – Ein Rückblick und ein Ausblick

